

1556677

Тімур ВОРОНА



ЯК УКРАЇНЦІ ЗАРОБЛЯЮТЬ СТАТКИ
НА ТЕХНОЛОГІЯХ



 Vivat

Нове покоління українців... Яке воно? Більшості з його представників не виповнилося й сорока, проте на їхніх рахунках — мільйони доларів, а створеними ними продуктами користуються люди в усьому світі. Джерело їхнього капіталу — не батьки-олігархи й не поцуплені на держпосаді гроші, а технології. *Depositphotos, Genesis, Jooble, Grammarly* і десятків інших ІТ-компаній — саме вони сьогодні є гордістю країни, її обличчям, яке не хочеться ховати, за яке ніколи не буде соромно. Як українці здобувають мільйонні статки завдяки своїм знанням, розуму, наполегливості й хисту? Дізнайтеся із цієї книжки.

05

ВІД АВТОРА

06

ПЕРЕДМОВА

08

DEPOSITPHOTOS

- 9 Передісторія проекту
- 12 Запуск і розвиток *Depositphotos*
- 14 Боротьба за місце під сонцем
- 17 Майбутнє бізнесу в Україні
- 18 Просування продукту в Західній Європі та США
- 19 Як запускити суперпопулярне корпоративне медіа

22

GENESIS

- 23 Як усе починалося
- 29 «Поїхати подалі...»: Володимир Многолітній про еміграцію
- 34 Як ми запускали мобільний класифайд *Jiji* у Нігерії
- 36 «Це особливий випадок, тут своя специфіка» – про продукт
- 39 «Це особливий випадок, тут своя специфіка» – про людей
- 40 Коли копіювання не працює
- 42 Складнощі масштабування
- 43 Чим ми кращі за інших?
- 44 І насамкінець

46

GRAMMARLY

- 47 Як усе починалося
- 50 Як це працює
- 51 Як отримати в клієнти *Cisco, Boeing* та провідні університети США
- 53 Просування сервісу в соціальних мережах
- 55 Мотивація працівників і робота з командою

58

NA'VI

- 59 Передісторія. Виникнення українського кіберспорту
- 62 Казахський меценат і народження команди
- 64 Перші перемоги
- 68 Команда й учасники: таємниці успіху
- 70 Погляд у майбутнє
- 72 Як стати кіберспортсменом. Приклад засновника *Na'Vi*

74

MACPAW

- 75 Як усе починалося
- 77 Перші продажі
- 79 Боротьба з піратами і нові релізи
- 81 Команда друзів
- 82 Оригінальність просування

84

PROM.UA

- 85 Передісторія
- 87 Перші кроки
- 89 Масштабування бізнесу
- 92 Як *EVO* закрила майданчик *Aukro.ua* й уникла скандалу на ринку
- 94 Розподіл часток засновників компанії в *Prom.ua* у 2008 році
- 98 Чи часто лишаються незрілі ринки?

112

ROZETKA.UA

- 113 Як усе починалося
- 116 «Клієнт завжди правий»
- 118 Наїзди та обшуки
- 119 Лідер на ринку української електоргівлі
- 120 Контент — король, а *YouTube* — майбутнє

100

JOOBLE

- 101 Передісторія
- 103 Створення компанії
- 106 Вихід на західні ринки
- 110 І знову про бізнес в Україні

124

VIEWDLE

- 125 Як усе починалося
- 129 Залучити інвестиції
- 135 Життя після угоди

138

KODISOFT

- 139** Як усе починалося
- 142** Скатертина-самобранка XXI століття
- 144** Прогнози засновника

152

ПРИВАТБАНК

- 153** Донецький слід
- 155** Ген авантюризму
- 157** А чи був хлопчик?
- 157** Диво-кнопка і панк-маркетинг
- 158** Цифрове ядро «ПриватБанку»

172

ECOISME

- 173** Придумати компанію в маршрутці
- 176** Як працює сенсор *Ecoisme*
- 177** Інвестиції та подальші плани

162

PETCUBE

- 163** Як усе починалося
- 167** Перші інвестиції та поїздка до Китаю

188

PREPLY

- 189** Боротись і шукати
- 191** Нові виклики
- 192** Громадяни світу
- 193** Made in Ukraine

196

СІМ БІЗНЕС-ІДЕЙ

- 197** Підкорити світ за допомогою дерев'яних механічних 3D-пазлів
- 199** 27-річна українка уславилася завдяки диво-пледам і шарфам гігантського плетіння
- 200** Розумні гаджети для безпеки
- 201** Як заробити на інтересі до дронів
- 202** Продати сім мільйонів сендвічів
- 204** Продовжити вчення Кастанеди
- 205** Об'єднати реальний і віртуальний світи

208

ЗАМІСТЬ ПІСЛЯМОВИ

216

ПОСИЛАННЯ НА ДЖЕРЕЛА